



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau succès retentissant pour l'Action de Noël de la Pro League: Merci aux supporters!

Bruxelles, le 28 décembre 2015 – L'Action de Noël de la Pro League a pris fin la nuit dernière avec la clôture de la vente aux enchères des maillots spéciaux « Pro League+ ». Le succès était à nouveau au rendez-vous de la 7^e édition de l'action, via laquelle la Pro League, ses clubs, ses partenaires et les supporters se mobilisent pour la bonne cause. La vente aux enchères des maillots, objets collecteurs et expériences uniques a rapporté plus de 92.000 euros pour Action Damien. Record une nouvelle fois battu !

Ludwig Sneyers, CEO de la Pro League est particulièrement satisfait du bilan de cette Action de Noël: "Les supporters prouvent que leur cœur ne bat pas seulement pour leur club, mais aussi pour les personnes en difficulté. La Pro League et Action Damien souhaitent en premier lieu remercier tous les supporters et les clubs pour leurs efforts. Merci également de tout cœur aux partenaires, sans qui cette action n'aurait pas été possible."

Alex Jaucot, Directeur général a.i. d'Action Damien, est également plus que ravi: "Pour la deuxième année consécutive, l'Action de Noël a remporté un franc succès, nous sommes extrêmement reconnaissants pour cette recette exceptionnelle ! Merci à tous les supporters qui ont apporté leur pierre à l'édifice en faisant une enchère sur le maillot de leur joueur préféré, sans oublier tous les clubs et leurs joueurs qui ont soutenu cette Action de Noël."

Grâce à ce multiple de 40 euros, soit le montant nécessaire pour soigner un patient atteint de lèpre ou de tuberculose, Action Damien peut mettre les bouchées doubles pour continuer à se développer l'année prochaine. Pas moins de 2.300 vies pourront être sauvées à l'aide des 92.000 euros obtenus, et ce grâce aux fans et aux clubs de la Pro League. Merci à tous !"

Le maillot record de cette édition est celui du jeune Leandro Trossard d'OHL, qui est parti cette nuit pour la somme de 1680 euros. Il est suivi par ceux de 2 joueurs du Club de Bruges, Boli Bolingoli (1470 euros) et Jelle Vossen (1461 euros). Dennis Praet (RSCA) et Sven Kums (La Gantoise), complètent le top 5 en rapportant respectivement 1240 et 966 euros.

L'enchère la plus haute de cette Action de Noël, à savoir 2400 euros, a été faite sur le match au choix avec Peter Vandenbempt. Le quart de finale de la Champions League (2060 euros) et le match de la JPL avec accès aux coulisses (1760 euros) ont également rapporté beaucoup d'argent à Action Damien.

Les gagnants des maillots seront contactés le plus rapidement possible. Ils pourront retirer leur achat à la boutique du club concerné.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:



Stijn Van Bever
CSR Manager Pro League
0485 62 65 88

À propos de la Pro League

Le cadre d'activités de la Pro League consiste en premier lieu à organiser et planifier les compétitions footballistiques les plus importantes en Belgique : la division 1, mieux connue dans sa forme actuelle sous le nom de Jupiler Pro League. La Pro League assiste ensuite ses membres, les clubs professionnels, de diverses façons. Ce soutien direct se concentre sur plusieurs terrains; juridique, financier (répartition des droits tv) et au niveau de la gestion de données. Enfin, la Pro League défend également les intérêts des clubs auprès de l'Union Royale de Football, des administrations, et même le cas échéant (avec la fédération belge de football) auprès des instances internationales de football telles que l'UEFA et la FIFA.

Pour plus d'informations: www.jupilerproleague.be

À propos de Pro League+

Pro League+ est le pilier social de la Pro League. Pro League+ et les 16 clubs de la Pro League aspirent à une politique RSE forte dans laquelle le football sert de levier pour apporter une contribution positive à la société.

Pro League+ soutient les clubs dans le renforcement de leur politique RSE ou de leur fonctionnement community. De plus, Pro League+ organise chaque année deux actions de stade via lesquelles nous donnons un forum aux thèmes sociaux via nos canaux, s'engage à soutenir des organisations reconnues en cas d'état d'urgence et organise annuellement l'Action de Noël pendant laquelle tous les clubs/associations et fans unissent leurs efforts pour récolter des fonds en faveur d'une organisation sociale.